

REGULAMIN DZIAŁALNOŚCI
STREF HANDLOWYCH PODCZAS
BELLA SKYWAY FESTIVAL

Załącznik nr 2
do Zarządzenia nr 15
z dnia 06 sierpnia 2019 roku

20 – 25.08.2019 r.

§ 1. Miejsce organizacji działalności stref handlowych oraz strony i przedmiot.

1. Działalność handlowa prowadzona będzie w Toruniu w miejscach wyznaczonych przez Organizatora, zgodnie z załączonymi mapami sytuacyjnymi (zwanej dalej powierzchnią handlową bądź stoiskiem). Przedmiotem strefy handlowej jest prowadzenie działalności handlowej, usługowej, itp.

2. Strony:

- Organizator tj. Urbitor Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, NIP 879-016-89-84

- Uczestnik, przez, którego rozumie się osobę fizyczną bądź prawną zawierającą umowę na zajęcie powierzchni handlowej podczas Bella Skyway Festival prowadzącą działalność gospodarczą bądź osoba fizyczna (konsument) zawierająca transakcję sprzedaży w zakresie handlu asortymentem wskazanym w §5 poza zakresem prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej bądź zawodowej.

§ 2. Czas trwania.

Działalność handlowa rozpoczyna się w dniu 20 sierpnia o godzinie 16:00 i trwać będzie do dnia 26 sierpnia 2019 r. do godz. 01:00.

§ 3. Godziny działalności.

W trakcie trwania „Bella Skyway Festival” (zwanej dalej imprezą) działalność handlowa powinna rozpocząć się najpóźniej do godz. 16:00 i zakończyć się nie wcześniej niż o godz. 01:00.

§ 4. Udział

1. Dopuszczone do prowadzenia działalności handlowej podczas „Bella Skyway Festival” są podmioty wyłonione w drodze przetargu ustnego nieograniczonego (licytacja) zgodnie z regulaminem przetargu ustnego nieograniczonego przyjętego zarządzeniem Prezesa zarządu Urbitor sp. z o.o. z dnia 6.08.2019r.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania pierwszeństwa udziału i poza konkursem ofert w strefie handlowej podczas Bella Skyway Festival firmom biorącym udział w strefie gastronomiczno-rozrywkowej organizowanej podczas koncertu w dniu 14.07.2019 r. przy Motoarenie – których lista jest opublikowana na stronie internetowej Urbitor sp. z o.o. i Centrum Targowego PARK. Liczba stoisk dla w/w podmiotów wynosi 20 w cenie wywoławczej dla stoiska w danej lokalizacji. Wynajęcie w formie pisemnej (pod rygorem nieważności) musi nastąpić do dnia 8.08.2019r. Niewynajęte stoiska podlegają licytacji w trybie regulaminu najmu powierzchni handlowej - stoisk handlowych podczas „Bella Skyway Festival” w 2019r.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do ingerencji w przedmiocie rozmieszczenia stoisk handlowych wg. własnego uznania, biorąc pod uwagę rodzaj zabudowy, asortyment, oraz względy bezpieczeństwa.

§5. Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa.

Warunki ogólne

1. Uczestnikami strefy handlowej podczas Bella Skyway Festival mogą być osoby posiadające w swojej ofercie przedmioty wiążące się z festiwalem światła, prowadzące działalność handlową i gastronomiczną.
2. Preferowany asortyment to: gadżety świetlne, pamiątki, rękodzieło, art. papiernicze i wyroby z tworzyw naturalnych, wyroby ceramiczne, biżuteria, wyroby z drewna, wikliny, świeczki, zabawki, art. spożywcze, gastronomia.
3. Pełen asortyment oferowany przez Uczestnika powinien zostać wymieniony w odpowiednim punkcie Zgłoszenia Udziału-Umowy (formularza), handel towarami niezgłoszonymi może spowodować wykluczenie Uczestnika z udziału w strefie handlowej ze skutkami utraty wpłaconego wadium bądź zadatku i zaliczeniem wpłaconej ceny na poczet kary umownej, którą Organizator obciąży Uczestnika w związku z naruszeniem warunków niniejszego regulaminu.
4. Warunkiem udziału w strefie handlowej podczas „Bella Skyway Festival” jest potwierdzenie udziału otrzymane od Organizatora oraz uregulowanie wszystkich opłat w wymaganym terminie. Uczestnik jest zobowiązany prowadzić działalność handlową tylko na stoiskach handlowych zatwierdzonych przez Organizatora oraz posiadać ważny identyfikator wydany przez Organizatora.
5. W czasie trwania Bella Skyway Festival działalność handlową można prowadzić tylko w wyznaczonym miejscu na podstawie Zgłoszenia Udziału – umowy (formularza) przez Organizatora.
6. Wynajęta powierzchnia handlowa przeznaczona jest do wyłącznego użytku Uczestnika strefy handlowej.
7. Wykorzystanie wynajętej powierzchni handlowej przez Uczestnika niezgodnie z regulaminem oraz podnajmowanie lub oddanie w bezpłatne korzystanie osobom trzecim bądź na podstawie innego tytułu prawnego skutkuje natychmiastowym rozwiązaniem umowy bez konieczności wyznaczania dodatkowego terminu do usunięcia uchybień. Rozwiązanie z powyżej wskazanych powodów następuje, ze skutkami utraty wadium bądź zadatku i zaliczeniem wpłaconej kwoty na poczet czynszu umownego, kary umownej, którą Organizator obciąży Uczestnika w przypadku naruszenia warunków niniejszego regulaminu. Rozwiązanie umowy następuje na podstawie pisemnego oświadczenia Organizatora z podaniem przyczyny rozwiązania.
8. Uczestnicy strefy handlowej zorganizują swoje stoiska zgodnie z ustaloną lokalizacją.
9. Uczestnicy zobowiązani są przed, w trakcie i po każdym dniu handlowym do utrzymania czystości i porządku na terenie powierzchni handlowej, a także na terenie przyległym do użytkowanego. W szczególności zobowiązują się do nie usuwania odpadów i nie odprowadzania ścieków do ogólnodostępnej sieci kanalizacyjnej zarówno deszczowej jak i sanitarnej.
10. Organizatorowi służy uprawnienie do wstępu w każdym czasie do powierzchni handlowej - stoiska w obecności Uczestnika w celu oceny przestrzegania wymogów określonych powyżej, w szczególności w zakresie faktycznie zajętej powierzchni oraz zapewnienia zasad bezpieczeństwa. Uczestnik obowiązany jest do wykazania umocowania osób działających w jego imieniu i na jego rzecz na stoisku handlowym pod rygorem uznania, że oddał powierzchnię handlową w podnajem bądź bezpłatne używanie ze skutkami § 5 ust. 7.

11. Uczestników obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza zajętą powierzchnią handlową z uwzględnieniem postanowień § 5 ust. 17.

12. Organizator zastrzega sobie prawo czasowego wyłączenia z handlu stanowiska – powierzchni handlowej – Uczestnika nieprzestrzegającego postanowień niniejszego regulaminu.

13. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska – powierzchni handlowej. **Wygląd stoiska własnego Uczestnika oraz każdorazowa zmiana wyglądu wymaga pisemnej akceptacji Organizatora.**

14. Organizator nie zapewnia dostępu do prądu, bieżącej wody itp. zapewnienie odpowiednich przyłączy obciąża uczestnika.

15. Prowadzenie działalności gastronomicznej na przystosowanych do tego celu stoiskach może odbywać się tylko przy użyciu urządzeń elektrycznych i gazowych (elektryczne patelnie, gazowe rożna, grille, itp.) posiadających aktualne badania techniczne, dopuszczonych do użytku w branży gastronomicznej w Polsce.

16. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących oznaczenia placówki, wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.

17. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy na powierzchni własnego stoiska w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkową opłatą. W przeciwnym razie reklama taka podlega likwidacji na koszt uczestnika.

18. Uczestnicy są zobowiązani do prowadzenia działalności w sposób nie naruszający dobrych obyczajów, godności, dóbr osobistych i uczuć religijnych osób trzecich.

19. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów p. poz., sanitarnych, ochrony środowiska i przepisów prawa miejscowego regulujących zasady utrzymywania porządku w mieście.

20. Podmioty, z którymi zawarto umowę najmu w innym trybie niż licytacja dokonują płatności 50% czynszu najmu w dniu zawarcia umowy na formularzu zgłoszenie udziału – umowa. Pozostałą płatność dokonują zgodnie z warunkami zawartymi na formularzu – zgłoszenie udziału umowa. W przypadku nie wpłacenia pozostałej kwoty umownej na 5 dni przed rozpoczęciem imprezy uznaje się, że uczestnik nie wykonał umowy, a organizator zachowuje na swoją rzecz wpłacony przez uczestnika zadatek.

§6 Ubezpieczenia i ochrona

1. Uczestnik ubezpiecza przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.

2. Organizator nie zapewnia ochrony, nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie trwania strefy handlowej.

3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, kradzieżą z włamaniem, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu,

wody i innymi zdarzeniami losowymi oraz innymi zdarzeniami noszącymi znamiona siły wyższej w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

§ 7. Transport i zaopatrzenie

1. Do obowiązków Uczestników należy zorganizowanie dostawy i opuszczenie środkami transportu terenu strefy handlowej najpóźniej do godziny 16:00 oraz zapewnienie rezerw towaru gwarantujących ciągłość sprzedaży. Wjazd na teren strefy handlowej jest dopuszczalny wyłącznie przy posiadaniu aktualnym zezwoleniu odpowiednich jednostek miejskich.

2. Likwidacja stoisk (w przypadku takiej konieczności) może wyłącznie nastąpić w godzinach od 01:00 (wjazd możliwy jest od godziny 01:00) do godziny 02:00 zgodnie z zezwoleniami wydanymi przez odpowiednie jednostki miejskie.

3. Godziny wjazdu i wyjazdu pojazdów na teren strefy handlowej muszą być bezwzględnie przestrzegane pod rygorem naliczenia kary umownej w wysokości 500 zł brutto za każdą godzinę wcześniejszego wyjazdu bądź opóźnienia.

4. Nie dopuszcza się wjazdu na teren strefy handlowej samochodów innych niż Uczestników i Organizatora zgodnie z postanowieniami § 7 ust. 1 i 2.

5. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów ruchu drogowego oraz przepisów obowiązujących w Strefie Płatnego Parkowania oraz winien posiadać dowód uiszczenia opłaty parkingowej, za którą odpowiada osobiście.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania imprezy pełniony będzie przez Organizatora stały dyżur telefoniczny pod nr tel.: 606 228 247.

2. Przy zastosowaniu niniejszego regulaminu stosuje się z odpowiednimi zmianami postanowienia regulaminu najmu powierzchni handlowej - stoisk handlowych podczas „Bella Skyway Festival” w 2019r.

3. Na teren strefy handlowej nie mają prawa wstępu zespoły rozrywkowe i inne podmioty świadczące usługi rozrywkowe bez zezwolenia i uzgodnień z Organizatorem.

4. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu i jego rażącego naruszenia Organizator może w każdym czasie usunąć Uczestnika na jego koszt potrącając wniesioną przez Uczestnika kwotę na poczet czynszu najmu tytułem zapłaty kary umownej - i rozwiązać umowę zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 7 regulaminu.

Organizator

PREZES ZARZĄDU
Switolski
Dobrosław Switalski