

Zarządzenie nr 1/2017  
Prezesa Zarządu Urbitor Sp. z o.o. w Toruniu  
z dnia 13.01.2017 r.

W sprawie przeprowadzenia przetargu pisemnego (zbieranie ofert) nieograniczonego na najem wolnych powierzchni komercyjnych w budynku D i A, wolnych powierzchni reklamowych położonych w budynku i tunelu Dworca Kolejowego Toruń Główny przy ul. Kujawskiej 1 w Toruniu.

§ 1

Zarządzam przeprowadzenie przetargu pisemnego (zbieranie ofert) nieograniczonego, którego przedmiotem jest najem poniższych powierzchni komercyjnych.

1. Na pierwszym piętrze budynku D (głównego bud.) dworca lokale o łącznej powierzchni **161,23 m<sup>2</sup>**
  1. pomieszczenie komercyjne D2.6 o powierzchni 72,22 m<sup>2</sup>
  3. pomieszczenie komercyjne D2.14 o powierzchni 36,02 m<sup>2</sup>
  4. pomieszczenie komercyjne D2.15 o powierzchni 52,99 m<sup>2</sup>

Cenę wywoławczą powierzchni użytkowej wymienionych w § 1 pkt 1.1 - 1.6 ustala się na **10,24 zł/m<sup>2</sup> netto**  
Lokale, o których mowa w §1.1-1.6 są wykończone w stanie deweloperskim.

2. W piwnicach budynku D (głównego bud.) dworca kolejowego lokale o łącznej powierzchni **71,28 m<sup>2</sup>**
  1. pomieszczenia komercyjne D0.10 i zaplecze D.11 o łącznej powierzchni 39,30 m<sup>2</sup>
  2. pomieszczenie komercyjne D0.31 o łącznej powierzchni 31,98 m<sup>2</sup>

Cenę wywoławczą powierzchni użytkowej wymienionych w § 1 pkt 2.1-2. ustala się na: **16 zł/m<sup>2</sup> netto**  
Pomieszczenia socjalne dla pracowników są w pełni wyposażone.

3. Na parterze budynku A (dawna poczta) dworca kolejowego lokale o łącznej powierzchni **34,91 m<sup>2</sup>**
  1. pomieszczenia komercyjne A0.18 i A0.19 o powierzchni 24,34 m<sup>2</sup>
  2. pomieszczenia komercyjne A0.22 o powierzchni 10,57 m<sup>2</sup>

Cenę wywoławczą powierzchni użytkowej wymienionych w § 1 pkt 3.1-2 ustala się na: **20 zł/m<sup>2</sup> netto**  
Pomieszczenia są w pełni wyposażone.

4. Dostęp do wody możliwy jest wyłącznie w wyznaczonych toaletach. We wszystkich budynkach zapewnione jest centralne ogrzewanie gazowe, dostęp do sieci elektrycznej oraz sieci komputerowej przez WiFi lub kabel.

5. Do wynegocjowanej stawki czynszu należy dodać koszty mediów: energia elektryczna ok. 0,9 zł/kW, koszty ogrzewania ok. 6 zł/m<sup>2</sup>, zimna woda 3,94 zł/m<sup>3</sup>, ciepła woda ok 19 zł/m<sup>3</sup> i ścieki 4,88 zł/m<sup>3</sup>, wywóz śmieci 30 zł,

§ 2

Zarządzam przeprowadzenie przetargu pisemnego nieograniczonego (zbieranie ofert), którego przedmiotem jest najem powierzchni reklamowych w gablotach ściennych w tunelu z przeznaczeniem pod funkcje komercyjne:

1. Trzeci zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni 2,00 m<sup>2</sup>
  1. gabłota reklamowa nr 17 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  2. gabłota reklamowa nr 19 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  3. gabłota reklamowa nr 21 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  4. gabłota reklamowa nr 25 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  
3. Czwarty zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni 1,50 m<sup>2</sup>
  1. gabłota reklamowa nr 30 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  2. gabłota reklamowa nr 32 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  3. gabłota reklamowa nr 34 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  
4. Piąty zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni 0,5 m<sup>2</sup>
  1. gabłota reklamowa nr 36 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  
5. Siódmy zestaw gablot licząc od wejścia przy ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni 10,34 m<sup>2</sup>
  1. gabłota reklamowa nr 49 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  2. gabłota reklamowa nr 50 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m<sup>2</sup>
  3. gabłota reklamowa nr 51 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  4. gabłota reklamowa nr 52 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m<sup>2</sup>
  5. gabłota reklamowa nr 53 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  6. gabłota reklamowa nr 54 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m<sup>2</sup>
  7. gabłota reklamowa nr 55 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  8. gabłota reklamowa nr 56 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m<sup>2</sup>
  9. gabłota reklamowa nr 57 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  10. gabłota reklamowa nr 58 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m<sup>2</sup>
  11. gabłota reklamowa nr 59 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  12. gabłota reklamowa nr 60 o powierzchni (1,07 m x 1,07 m) 1,14 m<sup>2</sup>
  13. gabłota reklamowa nr 61 o powierzchni (0,47 m x 1,07 m) 0,5 m<sup>2</sup>
  
6. Ósmy zestaw: balustrada na parterze dworca licząc od lewej strony o łącznej powierzchni 13,76 m<sup>2</sup>  
 reklama dwustronna
  1. panel reklamowy nr 62 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  2. panel reklamowy nr 63 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  3. panel reklamowy nr 64 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  4. panel reklamowy nr 65 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  5. panel reklamowy nr 66 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  6. panel reklamowy nr 67 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  7. panel reklamowy nr 68 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  8. panel reklamowy nr 69 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  9. panel reklamowy nr 70 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  10. panel reklamowy nr 71 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  11. panel reklamowy nr 72 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  12. panel reklamowy nr 73 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  13. panel reklamowy nr 74 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  14. panel reklamowy nr 75 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  15. panel reklamowy nr 76 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  16. panel reklamowy nr 77 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
  
7. Dziewiąty zestaw: poręczce przy schodach ruchomych na piętro licząc od prawej strony o łącznej powierzchni 31,29 m<sup>2</sup> reklama dwustronna na całej powierzchni poręczy
  1. panel reklamowy nr 78 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+4x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m) 7,82 m<sup>2</sup>
  2. panel reklamowy nr 79 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+4x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m) 7,82 m<sup>2</sup>
  3. panel reklamowy nr 80 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+4x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m) 7,82 m<sup>2</sup>
  4. panel reklamowy nr 81 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+4x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m) 7,82 m<sup>2</sup>

8. Dziesiąty zestaw: poręcz przy schodach ruchomych z tunelu licząc od prawej strony o łącznej powierzchni 26,60 m<sup>2</sup>- reklama dwustronna na całej powierzchni poręczy

1. panel reklamowy nr 82 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+3x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m))6,65 m<sup>2</sup>
2. panel reklamowy nr 83 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+3x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m))6,65 m<sup>2</sup>
3. panel reklamowy nr 84 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+3x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m))6,65 m<sup>2</sup>
4. panel reklamowy nr 85 o powierzchni ((2,16mx0,72m)+3x(1,80mx0,65m)+(2,30mx0,69m))6,65 m<sup>2</sup>

9. Jedenasty zestaw: balustrada przy schodach od ul. Kujawskiej licząc od wejścia na schody o łącznej powierzchni 12,04 m<sup>2</sup> – reklama dwustronna

1. panel reklamowy nr 86 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
2. panel reklamowy nr 87 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
3. panel reklamowy nr 88 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
4. panel reklamowy nr 89 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
5. panel reklamowy nr 90 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
6. panel reklamowy nr 91 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
7. panel reklamowy nr 92 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
8. panel reklamowy nr 93 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
9. panel reklamowy nr 94 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
10. panel reklamowy nr 95 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
11. panel reklamowy nr 96 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
12. panel reklamowy nr 97 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
13. panel reklamowy nr 98 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>
14. panel reklamowy nr 99 o powierzchni (0,90mx0,95m) 0,86 m<sup>2</sup>

10. Dwunasty zestaw: poręcz przy schodach ruchomych od ul. Kujawskiej licząc od prawej strony o łącznej powierzchni 26,72 m<sup>2</sup>- reklama dwustronna na całej powierzchni poręczy

1. panel reklamowy nr 100 o powierzchni(( 2,16mx0,72m)+4x(1,36mx0,65m)+(2,30mx0,69m))6,68 m<sup>2</sup>
2. panel reklamowy nr 101 o powierzchni(( 2,16mx0,72m)+4x(1,36mx0,65m)+(2,30mx0,69m))6,68 m<sup>2</sup>
3. panel reklamowy nr 102 o powierzchni(( 2,16mx0,72m)+4x(1,36mx0,65m)+(2,30mx0,69m))6,68 m<sup>2</sup>
4. panel reklamowy nr 103 o powierzchni(( 2,16mx0,72m)+4x(1,36mx0,65m)+(2,30mx0,69m))6,68 m<sup>2</sup>

11. Trzynasty zestaw: winda od ul. Kujawskiej o łącznej powierzchni 9,84 m<sup>2</sup> – reklama na całym boku windy

1. powierzchnia reklamowa nr 104 o powierzchni (2x(1,39mx1,42m)+4x(1,06mx1,39m)) 9,84 m<sup>2</sup>

12. Osiemnasty zestaw: balustrada przy schodach od ul. Podgórskiej licząc od prawej strony o łącznej powierzchni 25,34 m<sup>2</sup> –reklama dwustronna

1. panel reklamowy nr 160 o powierzchni (0,90mx1,30m) 1,17 m<sup>2</sup>
2. panel reklamowy nr 161 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
3. panel reklamowy nr 162 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
4. panel reklamowy nr 163 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
5. panel reklamowy nr 164 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
6. panel reklamowy nr 165 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
7. panel reklamowy nr 166 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
8. panel reklamowy nr 167 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
9. panel reklamowy nr 168 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
10. panel reklamowy nr 169 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
11. panel reklamowy nr 170 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
12. panel reklamowy nr 171 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
13. panel reklamowy nr 172 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
14. panel reklamowy nr 173 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
15. panel reklamowy nr 174 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
16. panel reklamowy nr 175 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
17. panel reklamowy nr 176 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
18. panel reklamowy nr 177 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
19. panel reklamowy nr 178 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
20. panel reklamowy nr 179 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
21. panel reklamowy nr 180 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
22. panel reklamowy nr 181 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
23. panel reklamowy nr 182 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
24. panel reklamowy nr 183 o powierzchni (0,90mx1,11m) 1,00 m<sup>2</sup>
25. panel reklamowy nr 184 o powierzchni (0,90mx1,30m) 1,17 m<sup>2</sup>

13. Dziewiętnasty zestaw: winda od ul. Podgórskiej o łącznej powierzchni **9,84 m<sup>2</sup>** reklama na całym boku windy

1. powierzchnia reklamowa nr 185 o powierzchni  $(2 \times (1,39 \text{m} \times 1,42 \text{m}) + 4 \times (1,06 \text{m} \times 1,39 \text{m}))$  9,84 m<sup>2</sup>

14. W całym tunelu zapewnione jest całodobowe oświetlenie oraz oświetlenie gablot, którego koszt zawarty jest w czynszu

15. W dokumentacji powykonawczej będącej do wglądu zainteresowanych określa się szczegółową lokalizację gablot w tunelu, paneli reklamowych, miejsc parkingowych oraz miejsce pod paczkomat. Możliwa jest także wizja lokalna w dowolnym czasie ustalonym z przewodniczącym komisji

### § 3

1. Cenę wywoławczą powierzchni reklamowych wymienionych w § 2 pkt.1-13 ustala się:

1. dla gablot reklamowych - 100 zł zł/m<sup>2</sup> netto

2. dla paneli reklamowych - 100 zł zł/m<sup>2</sup> netto

2. Do ceny należy doliczyć stawkę podatku VAT.

### § 4

Ustala się następujące terminy przeprowadzenia analizy ofert, które wpłynęły do komisji :  
**31.01.2017** roku godzina 12:00,

Zebranie komisji w celu analizy pisemnych ofert odbędzie się w siedzibie spółki ul. Chrobrego 105/107 w pokoju 17 na I piętrze.

### § 5

Ogłoszenie wraz ze szczegółowym zestawieniem lokali i powierzchni reklamowych będących przedmiotem przetargu umieszczone zostanie na witrynie internetowej [www.dworzec.torun.pl](http://www.dworzec.torun.pl)

### § 6

Przetarg ustny nieograniczony zostanie przeprowadzony zgodnie z poniższymi zasadami:

1. W przetargu na pomieszczenia wymienione w §1 mogą wziąć udział uczestnicy posiadający dowód uiszczenia wadium w kwocie **500 zł**. Wpłaty wadium można dokonać przed rozpoczęciem przetargu w miejscu odbycia przetargu bądź w kasie w siedzibie spółki, wpłaty wadium można dokonać do godziny 11:45 w dniu odbycia przetargu. W przetargu mogą również uczestniczyć pełnomocnicy stron posiadający pisemnie potwierdzone pełnomocnictwo.
2. Wybór gablot, paneli reklamowych, miejsc parkingowych oraz powierzchni pod paczkomat wymienionych w § 2 nie wymaga wpłaty wadium.
3. Przetarg ofert przeprowadza się, jeżeli wpłynie chociażby jedna oferta spełniająca warunki.
4. Po analizie komisja zamieszcza w protokole przetargu wnioski w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty wraz z uzasadnieniem.
5. Jeżeli ze względu na równorzędność ofert wybór jest utrudniony, komisja przeprowadza dodatkowy przetarg ustny ograniczony do oferentów, którzy zgłosili te oferty.
6. Zawarcie umowy w wyniku przetargu następuje z chwilą udzielenia przyzycia, która zostanie potwierdzona na piśmie – tj. umowie pisemnej, której wzór pozostaje do wglądu w siedzibie Urbitor

sp. z o. o. bądź na stronie internetowej spółki. Pisemne potwierdzenie warunków umowy może nastąpić bezpośrednio po zakończeniu przetargu pisemnego poprzez złożenie podpisów przez prawidłowo umocowane strony.

§ 7

Powołuje się komisję do przeprowadzenia przetargu w składzie:

1. Adam Olender - przewodniczący
2. Krzysztof Buława - członek
3. Piotr Cymerman - członek
4. Andrzej Grysiewicz - członek
5. Karolina Tabor - członek

§ 8

Wykonanie zarządzenia zleca się przewodniczącemu komisji przetargowej. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§ 9

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zarządzeniu stosuje się z odpowiednimi zmianami zarządzenie 3/2010r. Prezesa Zarządu Transbud sp. z o.o. z dnia 28.01.2010r.

**URBITOR** Sp. z o.o.  
87-100 Toruń, ul. Chrobrego 105 /107  
tel. 056 66 94 301  
REGON 001310116 NIP 879-016-89-84

PREZES ZARZĄDU  
*Wojciech Switalski*  
Wojciech Switalski